



Regionaal Key-accountmanagement

Agenda

1. Regionale samenwerking
2. Wat is een key-account?
3. Waarom werken we met Key-accounts
4. Voorwaarden
5. Landelijk WSP
6. Rol key-accounthouder
7. Voorbeelden
8. Wat willen we weten?
9. Key-accountteam
10. Ontwikkelingen
11. Ambitie

Regionale samenwerking Midden-Utrecht

In de regio Midden-Utrecht ligt de werkgeversbenadering in handen van 80 accountmanagers van vijf verschillende WSP's en vier SW-bedrijven.

Deze adviseurs vertegenwoordigen UWV en 14 gemeenten.

Van belang dus om goede afspraken te maken met regionale en landelijke werkgevers.

Werkgevers
Servicepunt  *Midden-Utrecht*



Onze arbeidsmarktregio



Wat is een key-account?

Een regionale en/of landelijke werkgever waarvoor eenduidige en gezamenlijke dienstverlening is ingeregeld.

- één aanspreekpunt/ key-accounthouder
- één uniform werkproces
- één accountplan
- één team per werkgever
- groter bereik werkzoekenden, betere matching
- focus op strategisch partnerschap
- duidelijke afspraken waarbij tevens de link wordt gelegd met het WSP Gemeenten en Landelijk WSP UWV

Waarom werken we met key-accounts

- We faciliteren werkgevers en maken het ze gemakkelijk
- De arbeidsmarkt beperkt zich niet tot gemeentegrenzen
- Werkgevers kunnen werk bieden aan mensen uit een veel groter gebied!
- Samenwerken tussen gemeenten, hun SW-bedrijven en UWV in onze arbeidsmarktregio's is noodzakelijk om kansen te benutten
- Samen kunnen wij de vraag naar en het aanbod van werkzoekenden bij elkaar brengen
- Samen kunnen we vragen vanuit verschillende perspectieven beantwoorden

Voorwaarden

- Werkgever wil investeren in samenwerking
- Gemiddeld 8 plaatsingen per jaar
- Ambitie voor brede doelgroep
- Grote werkgevers (landelijk of regionaal)
- Meerdere vestigingen verspreidt over de regio
- Inclusieve/ sociale ondernemers
- Een landelijke convenant helpt

Landelijk Schakelpunt Gemeenten en Landelijk WSP UWV

Bovenregionale bedrijven (bedrijven met meerdere vestigingen in verschillende regio's) kunnen terecht bij de het Landelijk Schakelpunt Gemeenten en LWSP UWV.

Het LSG en/of LWSP komt met samenwerkingsovereenkomsten en verzoekt regio om:

- aan te geven of men als regio wil deelnemen
- input te leveren op de inhoud van de overeenkomst
- aan te geven wie het regionale aanspreekpunt wordt
- de overeenkomst te tekenen vanuit de desbetreffende gemeente/ UWV in arbeidsmarktregio Midden-Utrecht

Het proces vanuit het landelijk WSP

1. Concept samenwerkingsovereenkomst wordt gedeeld met het regionaal aanspreekpunt (Cüneyt en Anton) van de arbeidsmarktregio door LWSP (procesbeschrijving aanwezig)
2. Bij beoordeling wie wordt key-accounthouder wordt meegewogen;
 - hoe de actuele relatie met de werkgever is,
 - welke voorkeur de werkgever zelf heeft,
 - waar de meeste vestigingen, opdrachtgevers of locaties zich bevinden
 - welke regio het meeste heeft aan de samenwerkingsovereenkomst
 - of UWV en gemeenten geschikte kandidaten kunnen leveren.
3. De key-accounthouder haalt uit alle 5 de sub-regio's op hoe men inhoudelijk kijkt naar de samenwerkingsovereenkomst, deelt de aanvullingen en geeft aan welke sub-regio's (gemeenten) willen tekenen



Rol van key-accounthouder

- is verbinder voor de hele regio Midden-Utrecht
- maakt gebruik van alle mogelijke regelingen en instrumenten in de regio
- is in staat brede dienstverlening aan te bieden
- is in staat te schakelen met de Decision Making Unit (DMU) van werkgever
- kan maatwerk leveren bij sectorale arbeidsmarktvragestukken
- is in staat de relatie te verstevigen
- is actief aanwezig bij werkgevers(-netwerken)
- is in gesprek met de ondernemer in slechte tijden zoals nu in coronatijd!



Voorbeelden van key-accounts



Key-account Albert Heijn



In alle tijden!

Ook in Corona (1^{ste} golf) ging het werk bij veel ondernemers door: zeker in de bouwmarkten!



Samenkomst met Keyaccounthouders
en Praxis managers

Accountplan

Accountplan

Werkgever :
Organisatie : hele organisatie, afdelingen, divisies, intermediair
 (benoemen wat van toepassing is)
Werkgeversnummer WBS :
Key-accountmanager :
Doelgroep : Statushouders/ Participatiewet/ Banenafpraak/ WW/ WIA/
 WAJONG/ Brede Doelgroep (benoemen wat van toepassing is)
Kansrijke beroepsprofielen :
Trends/issues werkgever : denk aan zaken als duurzame inzetbaarheid, flexibilisering, mismatch, ~~employee~~
 branding, digitale transformatie, war on talent, e.d.

Accountteam	Naam contactpersonen
WSP Lekstroom	
WSP Stichtse Vecht & Kansis	
WSP Kromme Rijn Heuvelrug	
Gemeente Utrecht	
Ferm Werk	
UWV	
Biga Groep	
UW Reintegratie	

Vastgelegde overeenkomsten aanwezig (benoemen wat van toepassing is en als bijlage toegevoegd):

Landelijk Schakelpunt : Uitvoeringsplan, Samenwerkingsovereenkomst of Intentieverklaring

WSP UWV Landelijk : Uitvoeringsplan, Samenwerkingsovereenkomst of Intentieverklaring

Regio Utrecht-Midden : Regionale Samenwerkingsovereenkomst/ convenant

Private intermediairs betrokken omdat: niet van toepassing/ is ~~inhouse~~ gevestigd/ structurele samenwerking met werkgever (benoemen wat van toepassing is)

Stakeholders (aankruisen en invullen welke partijen actief deelnemen aan de samenwerking)

Betrokken	Stakeholders	Namen contactpersonen	Geinformeerd op d.d.
	WSP UWV landelijk		
	Landelijk Schakelpunt Gemeenten		
	Economische Zaken van Gemeenten		
	Jobhunters jeugdwerkloosheid		
	Normaalste Zaak		
	Team SROI Regionaal		
	Flexensie		
	MKB Nederland		
	AWVN		
	VNO-NCW		
		

Vacatures uitzetten (invullen wat van toepassing is)

Centraal via key-accounthouder	Rechtstreeks vanuit werkgever naar contactpersonen vanuit accountteam	Geen vacatures, kandidaten kunnen worden aangeboden (taak en competentiegericht)
--------------------------------	---	--

Kandidaten voorstellen (invullen wat van toepassing is)

Centraal via key-accounthouder middels standaard voorstelblad kandidaat	Rechtstreeks naar werkgever vanuit contactpersonen accountteam	Anders
---	--	--------

Te verwachten plaatsingen per jaar

Plaatsingen

Data over de accountteam

Wat willen we weten?

Wat willen we van onze key-accounts weten?

- Klantvraag achterhalen (gezamenlijk belang);
- Welke thema's zijn het meest relevant om in accountplan op te nemen?
- Hoe komen we tot maatwerk?
- Voor welke doelgroep gaan we werven?;
- Met welke DMU's bereiken we het meest? Op welke niveaus gaan we zaken gaan doen (advies en diensten);

Wat hebben we nodig om key-accounts goed te kunnen bedienen?

- Hebben we inzicht in het (regionale) kandidatenbestand?
- Hebben we voldoende instrumenten in huis?
- Zijn er derde partijen nodig om in de behoeften van de werkgever te voorzien?

Key-accountteam

- De meeste logische regievoerder oftewel key-accounthouder wordt betrokken
- Relevante regiopartners sluiten aan in de projectgroep
- Bepaalt wordt hoe de samenwerking eruit gaat zien t.a.v. landelijk of regionaal bindende afspraken (UWV, landelijk schakelpunt)
- Afspraken over convenanten of arrangementen worden vastgelegd en nageleefd?
- Afspraken worden gemaakt over het uitzetten van vacatures
- Afspraken worden gemaakt over het aanleveren van kandidaten

Onderlinge communicatie

- Vaste overlegmomenten met de projectgroep. Er worden afspraken gemaakt over de intern en externe (regionale)overlegvormen per key-account
- Verslaglegging met verschillende registratiesystemen? Resultaten worden bijgehouden

Ontwikkelingen key-accountplan 2021

- Sturings- en management informatie
- Brede dienstverlening als onderwerp (ook van Werk naar Werk)
- Sessie met key-accounthouders voor uitwisseling en professionalisering
- Key-accounts als pilot gebruiken, om regelvrije simpele afspraken te kunnen maken
- Nadrukkelijke wens om tot een centraal registratiesysteem te komen
- Integrale doelstellingen formuleren
- Ambitie waarmaken

Ambitie

Groei van het aantal key-accounts;

Van 15 naar 20 in 2020

Van 20 naar 25 in 2021

Groei van het aantal plaatsingen per key-account

2021; 196 plaatsingen = 8 per key-account

Hebben we potentiële key-accounts in gedachten?





Vragen?